

BOLETIM OFICIAL

DO TURISMO DE NATUREZA

Abeta Summit 2021

XVIII Congresso Brasileiro de Ecoturismo e Turismo de Aventura

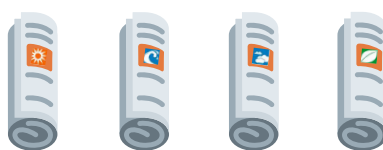
24 a 27 de novembro - Vale Europeu SC



Foto: Christiane Braun

BOLETIM OFICIAL

DO TURISMO DE NATUREZA



Caros Associados,

Com o desejo de que todos estejam com saúde, e em operação dos seus empreendimentos, trazemos para vocês a 7ª edição do Boletim Abeta, que tem como objetivo principal difundir notícias recentes, e relevantes, sobre o turismo de natureza.

Iniciando esta 7ª edição, temos a grata felicidade de registrar a oficialização do Contrato firmado entre a Abeta e o Consórcio Intermunicipal do Vale do Itajaí – CIMVI e a Prefeitura de Timbó – SC, que recepcionará o **Abeta Summit 2021**, a ser realizado no período de 24 a 27 de novembro de 2021, e neste ano com muitas novidades. Parabéns a equipe executiva Abeta. Na sequência, as Trilhas Abeta seguem deixando suas pegadas: a do Conhecimento e agora, a Trilha Abeta do TBC.

Prosseguindo com mais informações positivas, abrimos a Coluna Notícias com matéria sobre o anúncio do Governo do Estado de São Paulo que trata da realização de 30 (trinta) eventos-testes programados para o segundo semestre obedecendo todos os protocolos sanitários, como forma de subsidiar o processo de estudos para liberação gradativa de eventos no Estado.

Em seguida selecionamos publicações referentes ao Turismo de Natureza, com destaque para o lançamento da campanha TURISMO DE NATUREZA, promovida pelo Ministério do Turismo – Mtur, uma outra matéria que trata sobre a aliança em prol do TURISMO VERDE, em curso pelos países que integram os BRICS (Brasil, Rússia, Índia, China, e África do Sul), e finalizando com a informação da contabilização pelo ICMBio de mais de 8 milhões de visitantes registrados nas Unidades de Conservação Nacional em 2020.

Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br

Ainda sobre a prática de atividades turísticas na natureza, selecionamos matérias sobre o Turismo de Isolamento, interessante leitura, o Turismo de Experiência, a criação da primeira Trilha de Longa Distância da Paraíba, e o lançamento pelo Ministério do Turismo – MTur, do Boletim de Inteligência sobre o Turismo Náutico, que traz um robusto trabalho sobre a atividade náutica em todo território nacional.

Concluindo as **Notícias**, trazemos matérias sobre Unidades de Conservação, tratando sobre normas de visitação no Jalapão (TO), criação de área protegida em Petrópolis (RJ), e sobre o leilão para concessão da Floresta Nacional de Canela (RS).

Na coluna **Pesquisas**, para quem gosta de realizar estudos e projeções, selecionamos um trabalho realizado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo – WTTC, com recorte no Brasil, um outro elaborado a partir de dados da AMADEUS, que confirma o incremento nas viagens domésticas, e finalizando com uma pesquisa realizada pelo IBGE que demonstra o aumento de 18,2% no índice das atividades turísticas no mês de maio de 2021, demonstrando assim crescimento na atividade, mesmo que em taxas reduzidas.

Para a coluna **Governo Federal – Normativos**, destacamos a recente Lei 14.186/2021 que prorroga prazos estabelecidos na Lei 14.046/2020 que trata de reembolsos por serviços não prestados no período da pandemia, e a Instrução Normativa do Ministério do Turismo – Mtur, que disciplina a possibilidade patrocínio oficial para eventos turísticos.

Encerrando a coluna, trazemos 2 (dois) Editais de Credenciamento, publicados pelo ICMBio, com o primeiro tratando do credenciamento de PESSOAS FÍSICAS interessadas em realizar serviços de condução de turistas no Parque Nacional Marinho de Fernando de Noronha, e um outro que instrui sobre as regras para credenciamento de PESSOAS JURÍDICAS para prestação de serviços de transporte de passageiros no Parque Nacional de Jericoacoara. Os interessados que se habilitem.

Concluindo a edição, temos na coluna de Destinos, a **Cidade Maravilhosa!**

Desejamos uma boa leitura.



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.1 - Abeta Summit 2021

Em 2021 voltaremos ao nosso habitat natural, o Ar Livre. O **Vale Europeu Catarinense** será o Destino Anfitrião do Abeta Summit 2021. Em um evento que ocorrerá em um formato híbrido e totalmente inovador.

Região de beleza cênica impressionante e repleta de atividades na natureza, é o lugar ideal para inspirar, respirar e ajudar a construir um novo turismo brasileiro de natureza – de maneira natural, segura e sustentável.

Realizamos a oficialização do contrato com o Consórcio Intermunicipal do Médio Vale do Itajaí (@consorciocimvi) e a Prefeitura de Timbó, assim como a primeira visita técnica para alinharmos o plano de organização para o **Abeta Summit 2021!**



Faça sua pré-inscrição e garanta benefícios exclusivos!

As vendas começarão em **AGOSTO**

Estiveram presentes para a assinatura do Termo de Parceria:

Arlete Scoz - gestora de cultura, esporte e turismo CIMVI;
Luiz Del Vigna - diretor executivo da ABETA;
Teriana Selbach – gerente de eventos da ABETA;
Jorge Krüger - prefeito de Timbó e presidente do CIMVI.



2021

Realização:



Apoio:



Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.2 - Trilha Abeta do Conhecimento

Confira os cursos de capacitação online que preparam o profissional do turismo de natureza em vários aspectos.



Uma das maneiras para quem trabalha com o turismo de natureza de se preparar para receber os turistas ou aprimorar seus produtos e sua gestão é através de cursos de capacitação online. Pensando nisso, a Abeta disponibilizou cursos que vão servir de inspiração para a transformação do seu negócio.

[Mais Informações](#)
[Inscrição](#)

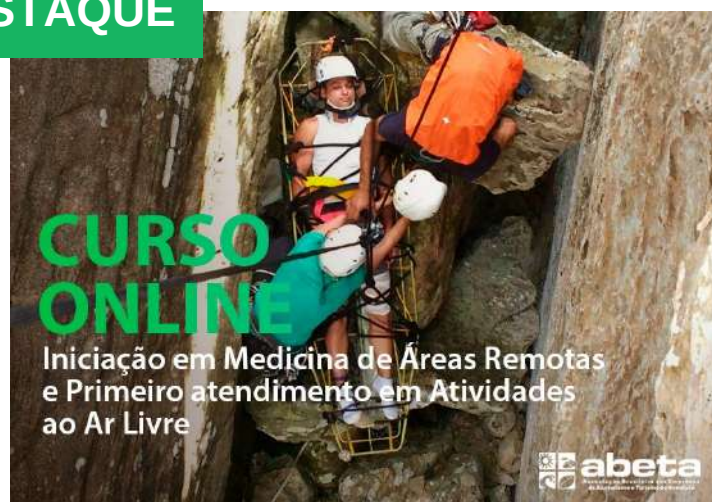


Conheça os [Cursos da Trilha Abeta do Conhecimento](#) e aproveite essa oportunidade.

EM DESTAQUE



NOVA DATA: 27/09 a 01/10



NOVA DATA: 18/10 a 22/10



Dúvida?
Informação?
Inscrição?

Clique
Aqui!



Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.3 - Trilha Abeta do Turismo de Base Comunitária

O produto “SOUL BARRO” está inserido dentro do projeto “Raízes da Nossa Terra”, que tem objetivo de fomentar e transformar ações socioambientais realizadas por comunidades tradicionais no estado do MT, em produtos turísticos, dando-lhes a oportunidade de mais uma forma de subsistência, através dos seus saberes ancestrais, utilizando de forma consciente o Ecoturismo como ferramenta de transformação, com o foco no Turismo Comunitário, pois acreditamos que é necessário conhecer para conservar e transformar. Favorecendo assim, o resgate, e a (re)conexão das nossas raízes através da imersão dos costumes, tradição, gastronomia, artesanato, sua vivência do dia a dia e fortalecendo o povo e a cultura mato-grossense.

O “SOUL BARRO”, ocorre no primeiro povoado de Cuiabá, na Comunidade Ribeirinha do Bairro São Gonçalo Beira Rio, localizado a margem esquerda do Rio Cuiabá, na confluência com o Rio Coxipó, 10 km do centro de Cuiabá. É a mais antiga e tradicional forma de produção de cerâmica artesanal de Mato Grosso. Uma comunidade formada por pescadores e ceramistas com a tradição de trabalhar com o barro e transformá-lo em potes, jarros,oringas, pratos, vem dos traços indígenas que ficou refletida nos moradores de São Gonçalo. Trata-se da mais antiga localidade cuiabana datada no século XVIII.

O produto “SOUL BARRO”, está em processo de implementação junto as ceramistas, onde o visitante terá oportunidade de vivenciar todas as fases da produção da Cerâmica, desde a retirada do barro nas barrancas do Rio Cuiabá, de canoa, até a quebra do barro, modelagem, pintura e queima das peças. Durante a sua permanência na comunidade ele poderá conhecer a gastronomia local, pois é considerada como rota do peixe, com diversos restaurantes que oferecem a comida típica cuiabana e também conhecer o nosso folclore e os balaios de Cururu e Siriri.



Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.3 - Trilha Abeta do Turismo de Base Comunitária

Consideramos trazer a oportunidade para os Artesãos/Ceramistas não viver apenas da venda final do artesanato na casa do artesão, onde é o principal ponto de venda das cerâmicas produzidas. Dona Alice Conceição de Almeida, presidente da Associação de Artesão da comunidade nos conta as dificuldades com a pandemia, eles ficaram mais de 7 meses sem vender, fechados, com isso houve um grande impacto econômico na renda e na sobrevivência da Comunidade Ribeirinha de São Gonçalo Beira Rio, pois várias famílias dependem do artesanato. Com isso iniciamos esse trabalho em conjunto, que além de poder trazer uma outra forma de desenvolvimento para comunidade, através do turismo de base comunitária, será possível o fortalecimento da história local, teremos a oportunidade de posicionar seus artesanatos em outros canais de vendas e divulgação, principalmente na busca de resgatar o interesse dos jovens da comunidade, para oportunidade de continuarem a passar os saberes de geração em geração, conservando o patrimônio cultural. Um trabalho de formiguinha que vem sendo desejado desde 2018, quando tivemos o primeiro contato com a Dona Alice, e agora em 2021 sendo concretizado.

Através do projeto desejamos propiciar o aumento da renda dessas famílias, consequentemente aumentando a qualidade de vida, visibilidade e ajudando no desenvolvimento sustentável, onde os jovens possam dar continuidade na história e ter a oportunidade de viver economicamente dos próprios saberes como modo de vida.

A nossa história no Turismo inicia no estado de Goiás, na Região das Águas e Cavernas do Cerrado e posteriormente na Região da Chapada dos Veadeiros. Entre 2016 à maio de 2020, estivemos com sede na região. Com a pandemia instalada no mundo, tivemos nossas atividades suspensas por decreto de março à setembro de 2020. Tivemos nesse período muitas mudanças e decidimos retornar para nossa cidade natal, Cuiabá e seguir nosso caminho pelas nossas raízes, no nosso berço e valores ancestrais. Seguimos então com esse sonho e propósito no estado de Mato Grosso, no Brasil Central, onde esse período de Pandemia nos coloca a prova da resistência de que desistir não é uma opção.

Por Anna Monforte e Marina Marchezini – Sócias - Raizeira Ecoturismo e Aventura.

Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.4 - Abeta CONECTA



É um inovador seminário de capacitação técnica com conteúdo especializado em ecoturismo e turismo de aventura. O evento foi desenvolvido especialmente para ser aplicado em polos turísticos com *trade* formalizado e em busca de capacitação e aprimoramento nos serviços e experiências.

1.4.1 - Porque realizar o Abeta CONECTA

O Abeta CONECTA inspira e melhora a capacidade de gestão e de inovação em pequenos negócios; amplia e fortalece os laços de relacionamentos entre os participantes; promove o destino anfitrião nas redes sociais, e gera novas oportunidades de negócios. Com um conteúdo inovador e adequado às necessidades específicas do segmento, os temas são apresentados através de palestras, oficinas técnicas, estudos de casos e vivências experienciais ao ar livre.

Leve o ABETA CONECTA para sua cidade!

Confira abaixo as últimas edições do ABETA CONECTA e nossa calendário para 2021:



Abeta CONECTA
CARRANCAS - MG



Abeta CONECTA
SERTÃO - AL

Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 - NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.4.2 - Calendário 2021 - Abeta CONECTA

• AGOSTO •

CAMPO GRANDE - MS
16/08 a 19/08



Campo Grande, cidade biofílica Foto: MDR

• AGOSTO •

ILHA DO MEL - PR
23/08 a 27/08



Foto: Acervo SEBRAE - Priscila Forone / Paraná Turismo

• SETEMBRO •

SERTÃO DO SERIDÓ
- RN
28 /09 A 01/10




Foto: Setur RN - Geopark Seridó

• OUTUBRO •

PRAIA DA PIPA - RN
04/10 a 07/10




Foto: Joel Gomes da Silva

Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.5 Estado de São Paulo terá 30 eventos-teste no segundo semestre. Veja quais!

No dia 07 de julho, o governo de São Paulo anunciou que vai realizar 30 eventos-teste no segundo semestre, com pessoas vacinadas e testagem obrigatória. A programação inclui 14 eventos sociais, 12 de economia criativa, dois esportivos e dois de negócios. Além da vacinação e testagem, os eventos seguirão os protocolos de segurança, incluindo máscara obrigatória, capacidade reduzida e monitoramento pós-evento.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/3BbVepR>

1.6 - MTur lança campanha para reposicionar o Brasil no Turismo de Natureza

O Ministério do Turismo lançou, em 14 de julho, no Parque Estadual do Cantão, em Caseara (TO), a campanha “Turismo de Natureza”, que busca reposicionar o país no segmento. Com o slogan “Viaje pelo Brasil. Gigante pela própria natureza”, as peças publicitárias terão como foco a experiência do viajante e retratarão a importância de se praticar um turismo consciente, sustentável e seguro neste momento de retomada.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/3el5bYb>



Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.7 - Brasil e países do BRICS assinam declaração para atuação conjunta no Turismo

Os ministros do Turismo dos países que integram o BRICS (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul) se reuniram de forma virtual, no dia 13 de julho, para discutir ações conjuntas de cooperação e promoção do turismo. Durante o encontro, organizado sob a presidência da Índia, foi aprovado um Comunicado de Ministros, que prevê uma aliança em prol do Turismo Verde, como indutor da recuperação e do desenvolvimento do turismo, de forma sustentável.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/3ksUEy7>



ThermoSkin
Underwear térmico

SEGUNDA PELE PARA TEMPERATURAS BAIXAS

ANTI-ODOR EQUILÍBRIO TÉRMICO COSTURAS PLANAS EASY CARE & ECO FRIENDLY

T-Shirt Feminino e Masculino

Calça Masculina e Feminina

Acessórios

CURTLO

CURTLO
Aonde você for!

Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.8 - ICMBio contabiliza mais de 8 milhões de visitas às unidades de conservação em 2020

O ano de 2020 fechou com os parques nacionais recebendo 8,4 milhões de visitas. Após serem fechadas ao público em março de 2020, devido aos protocolos sanitários da crise da Covid-19, as unidades de conservação federais começaram a ser reabertas, de maneira gradual, a partir de junho. A reabertura é condicionada aos decretos locais, conforme o potencial de visitação dos atrativos.

Mesmo durante a crise, as unidades mais visitadas mantiveram seus números em alta. O Parque Nacional da Tijuca, no Rio de Janeiro, é o mais visitado da categoria, com 1,2 milhões de visitas, seguido pelo Parque Nacional do Iguaçu, no Paraná, com 700 mil turistas.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/2URzVcJ>



Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.9 - Turismo de isolamento cresce durante a pandemia.

A pesquisadora e consultora em turismo, Larissa Almeida, sempre viajou, a trabalho ou lazer, mas sua rotina foi impactada pela pandemia do coronavírus. Só em dezembro do ano passado, ela se organizou com a família para voltar a desfrutar de uma viagem. Nada de avião, hotel ou destinos distantes. Ela, o marido e a filha optaram por pegar o carro e seguir pelo Estado, com hospedagem em casa alugada. “É uma questão de segurança. Viajamos só nós, a família, e praticamente não temos contato com outras pessoas que não são do nosso grupo”, contou Larissa.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/3rbSpAN>



**CONSULTORIA EM
COMUNICAÇÃO**

MARKETING DIGITAL PARA TURISMO DE NATUREZA

seppia.com.br @seppiaconteudo fb.com/seppiaconteudo

Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.10 – 'Turismo de experiência' ganha adeptos em meio à pandemia

Colher uvas do pé, conhecer plantações de alimentos que mais tarde serão a refeição principal do dia e até aprender a fazer cerâmica... Passeios como esses fazem parte do turismo de experiência. Uma modalidade que é tendência mundial, e, aqui no Brasil, ganhou força durante a pandemia. Isso porque grande parte dos viajantes tem preferido destinos mais tranquilos, sem aglomerações e com deslocamentos mais curtos.

Na hora de escolher o roteiro das próximas férias, você já pensou em presenciar a colheita em campos lavanda, conhecer uma fazenda de ostras ou aprender a fazer cerâmica como no século 18?

Essas atividades são possíveis, e ficam aqui mesmo, no Brasil.

Para leitura completa, acesse: <https://glo.bo/3ierekK>



*DEUTER IS FOR
BACKSEAT DRIVERS*

#deuterforever

deuter

KID COMFORT PRO

Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.11 - Paraíba ganha trilha de longa distância

A Paraíba ganha mais um roteiro turístico a partir dia 10 de julho, quando será lançada a primeira trilha de longa distância da Paraíba e uma das primeiras do Nordeste, no Mirante Vale da Serra, em Araruna (PB) – a 175 km de João Pessoa -, que estará comemorando neste dia aniversário de 145 anos de emancipação política.

A trilha Caminhos das Ararunas, segundo Ricardo Henrique, presidente do Fórum de Turismo do Curimataú e Seridó paraibano, é um produto voltado para o público que procura por aventura na natureza e trekking em regiões serranas. A trilha terá 100 km de percurso – a 4km do Rio Grande do Norte -, porém, nesse primeiro momento, estarão disponíveis apenas 72 km, sempre entre Araruna e Cuité, na Paraíba.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/3wlzw9H>

1.12 - MTur lança boletim de inteligência sobre turismo náutico

“O turismo náutico sempre foi o nosso ponto focal e nós estamos imbuídos em transformar o Brasil em um grande celeiro do setor”. Foi o que enfatizou o ministro do Turismo, Gilson Machado Neto, ao participar, no dia 08 de julho, de uma transmissão online que serviu de palco para o lançamento, pelo Ministério do Turismo, do primeiro Boletim de Inteligência de Mercado no Turismo com foco no Turismo Náutico.

A publicação compila dados e informações sobre produtos e experiências do ramo em todas as regiões do Brasil e as principais tendências e inovações do segmento, que deve ter forte contribuição na retomada do turismo nacional no pós-pandemia. O ministro Gilson Machado Neto observou que o boletim vai reforçar o adequado aproveitamento do potencial do país na área, devido a sua grande variedade de atrativos naturais.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/3wEq3jv>



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.13 - Governo realiza leilão para concessão da Floresta Nacional de Canela (RS)

Investimentos devem girar em torno dos R\$ 90 milhões e impactarão diretamente no ecoturismo local.

O governo federal, por meio do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), realizou, no dia 12 de julho, um leilão para a concessão da Floresta Nacional de Canela, no Rio Grande do Sul. A iniciativa deverá resultar em investimentos de mais de R\$ 90 milhões ao longo de 30 anos que impactarão diretamente no ecoturismo da região, além de gerar emprego e renda para a população local.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/3eqQrax>

1.14 - Governo do Tocantins publica Instrução Normativa para turismo no Jalapão

Instrução Normativa estabelece as normas de visitação nos atrativos Dunas e na Serra do Espírito Santo e Cachoeira da Velha/Prainha do rio Novo

O governo do Tocantins, por meio do Instituto Natureza do Tocantins (Naturatins) e em conjunto com a da Agência de Desenvolvimento do Turismo Cultura e Economia Criativa (Adetuc), publicou no dia 09 de julho, no Diário Oficial, nº 5883, a Instrução Normativa 003/2021, que estabelece as normas de visitação nos atrativos Dunas e Serra do Espírito Santo localizados no Parque Estadual do Jalapão (PEJ) e Cachoeira da Velha/Prainha do rio Novo na Área de Proteção Ambiental (APA) Jalapão, envolvendo os processos de agendamento, controle de capacidade de carga e a exigência de Guia de Turismo/Condutor.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/3knZHjn>



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.15 - Consulta pública debate criação de área protegida no estado do Rio de Janeiro

Entre as montanhas que emolduram o município serrano de Petrópolis, no estado do Rio de Janeiro, ao norte se destaca uma formação que se assemelha a um farol, com paredões rochosos praticamente verticais.

A “sentinela de pedra”, como foi batizada pelos tropeiros que se aventuravam para o interior à procura de ouro e pedras preciosas, hoje é conhecida como Maria Comprida, uma referência insólita ao seu comprimento, exatos 1.926 metros de altitude. A proteção deste notável gigante é o coração da proposta de criação de uma nova área protegida estadual fluminense: o Monumento Natural da Serra da Maria Comprida.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/3wLomB9>



Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



2 – PESQUISAS

2.1 - PIB do Turismo do Brasil caiu 32,6% em 2020, aponta pesquisa da WTTC

A pandemia de covid-19 teve um impacto significativo nas comunidades em todo o mundo e um efeito devastador no setor de Viagens e Turismo. Há 30 anos, o Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) quantifica o impacto econômico da indústria, destacando a importância do setor para a economia global.

A pesquisa anual de 2021, que abrange 185 países e economias e 25 regiões do mundo, revela toda a extensão e importância da crise causada pelo novo coronavírus para o setor em 2020. O PIB do Turismo do Brasil, por exemplo, caiu 32,6%, indo de US\$ 115,7 bilhões em 2019 para US\$ 78 bilhões em 2020. O PIB total do setor representava 7,7% no ano retrasado e passou a representar 5,5%.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/3erc2Q3>



Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



2 – PESQUISAS

2.2 – Viagens domésticas impulsionam recuperação do Turismo no Brasil

De acordo com dados da Amadeus, os brasileiros estão realizando muito mais buscas de viagens para as férias de julho do que no ano passado.

Alguns trechos origem-destino, como a ponte aérea São Paulo-Rio de Janeiro, tiveram um aumento de mais de 100% nas buscas por passagens aéreas nesse período, tendência vista — em maior ou menor grau — em todos os grandes destinos domésticos.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/3Bem3cW>



Casa das Cordas

Acompanhe tudo sobre
A CASA DAS CORDAS
em nossas redes sociais

@lojasadascordas

Loja Virtual facebook Instagram

Acesse nosso site:
www.casadascordas.com.br

Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



2 – PESQUISAS

2.3 – Índice de atividades turísticas cresce 18,2% em maio

O índice de Atividades Turísticas subiu 18,2% no mês de maio, impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos segmentos de transporte aéreo de passageiros (60,7%) e de alojamento e alimentação (18,0%), que inclui restaurantes e hotéis.

Os dados são da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada nesta terça-feira (13.07) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/2UhHg5j>



Desapareça QUANDO QUISER
**SEJA ENCONTRADO
QUANDO PRECISAR**

SAVED BY
SPOT

SAIBA MAIS

Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



3 – GOVERNO FEDERAL

3.1 - LEIS

LEI Nº 14.186, DE 15 DE JULHO DE 2021

Altera a Lei nº 14.046, de 24 de agosto de 2020, para dispor sobre medidas emergenciais para atenuar os efeitos da crise decorrente da pandemia da covid-19 nos setores de turismo e de cultura.

OPRESIDENTEDAREPÚBLICA

Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º Esta Lei altera a Lei nº 14.046, de 24 de agosto de 2020, de modo a estender o período de aplicação da referida Lei, a prorrogar o prazo para a utilização pelo consumidor do crédito disponibilizado pelo prestador de serviços ou para a obtenção da restituição do valor pago e a prorrogar o prazo para remarcação de serviços.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/36Ot7yY>



**Seu cliente e o trade
do turismo de natureza
também viram esse boletim**



Anuncie no Boletim Abeta

Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



3 – GOVERNO FEDERAL

3.2 – INSTRUÇÕES NORMATIVAS

Ministério do Turismo

INSTRUÇÃO NORMATIVA MTUR Nº 4/GM, DE 12 DE JULHO DE 2021

Disciplina o patrocínio, no âmbito do Ministério do Turismo, e dá orientações complementares.

O MINISTRO DE ESTADO DE TURISMO, no exercício da competência que lhe é outorgada pelo art. 87, parágrafo único, inciso II, da Constituição, e tendo em vista o disposto no art. 3º da Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008; no art. 21, inciso I, alínea "h" do Anexo do Decreto nº 10.359, de 20 de maio de 2020; na Instrução Normativa - SG/PR nº 1, de 27 de julho de 2017, da Secretaria-Geral da Presidência da República; e na Instrução Normativa SEGOV/PR nº 2, de 23 de dezembro de 2019, da Secretaria de Governo da Presidência da República, resolve:

Art. 1º Disciplinar o patrocínio, no âmbito do Ministério do Turismo.

Para leitura completa, acesse: <https://bit.ly/3z7nrMG>



3 – GOVERNO FEDERAL

3.3 – EDITAL DE CREDENCIAMENTO

Ministério do Meio Ambiente

INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE

EDITAL DE CREDENCIAMENTO Nº 2/2021

OBJETO Credenciamento de pessoas físicas interessadas em realizar a prestação de serviços para condução de visitantes no Parque Nacional Marinho de Fernando de Noronha.

O INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE – ICMBio torna público o Edital para Credenciamento 02/2021, de PESSOAS FÍSICAS interessadas em realizar a prestação de serviços para condução de visitantes no Parque Nacional Marinho de Fernando de Noronha, na modalidade Autorização. Os interessados em participar do processo de habilitação e credenciamento deverão atender às especificações constantes deste Edital, publicado no site oficial do ICMBio: <https://bit.ly/3iruqtl>

Demais informações, deverão ser consultadas no Edital ou nos seguintes contatos: visitacao.noronha@icmbio.gov.br ou 81-3619-1156.

CARLA CRISTINA DE CASTRO GUAITANELE
Chefe



3 – GOVERNO FEDERAL

EDITAL DE CREDENCIAMENTO Nº 2/2021

OBJETO: Credenciamento de pessoas jurídicas interessadas em realizar a prestação de serviço comercial de transporte terrestre de passageiros para fins turísticos no Parque Nacional de Jericoacoara.

O INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE - ICMBio, torna público o Edital para Credenciamento 02/2021, de PESSOAS JURÍDICAS interessadas em realizar a prestação de serviço comercial de transporte terrestre de passageiros para fins turísticos no Parque Nacional de Jericoacoara, na modalidade Autorização.

Demais informações deverão ser consultadas no Edital ou nos seguintes contatos: parnajericoacoara.ce@icmbio.gov.br ou pelo telefone 061 2028 9833.

REGINA KÁTIA SARAIVA CARNEIRO
Chefe Substituta



Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



4 – DESTINOS

4.1 - (Re) Descobrindo o Brasil!

Poucas cidades no mundo tem um bordão para chamar de seu: **Cidade Maravilhosa**.

O Ecoturismo e turismo de aventura no estado do Rio de Janeiro possui uma realidade bem diferente dos demais destinos de aventura do Brasil. Quase todas as principais atividades de ecoturismo e turismo de aventura no estado do Rio de Janeiro ocorrem dentro de unidades de conservação municipais, estaduais ou federais, existem muitos poucos parques de aventura no estado.

O estado do Rio de Janeiro é cercado por cidades que possuem como atrativo atividades na natureza, as mais visitadas e conhecidas para esses tipos de atividades são as cidades serranas de Teresópolis, Petrópolis (Serra dos Órgãos) e Friburgo (Três Picos e Lumiar), toda a região dos lagos (Arraial do Cabo e Búzios) e da Costa Verde (Ilha Grande e Paraty).



Ouça aqui!!!



O que mais falar ou cantar sobre o Rio?

"Tudo o que é feito ao ar livre no Rio tem aparência, gosto, textura e consistência de férias. O carioca pode não se dar conta, mas fazer jogging no calçadão às 6 da manhã é como sair um pouco de férias todos os dias. Tomar um chope depois do trabalho é férias. Num domingo de sol, outras cidades param – mas o Rio entra em férias. É um prazer estar num lugar tão bem equipado para as férias dos seus habitantes." Ricardo Freire

Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



4 – DESTINOS

4.2 No Rio de Janeiro, tem Associado Abeta!



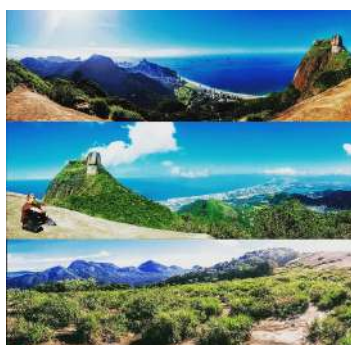
<http://www.adventurersoul.com.br/>



Fotos: Arquivo Adventurer Soul



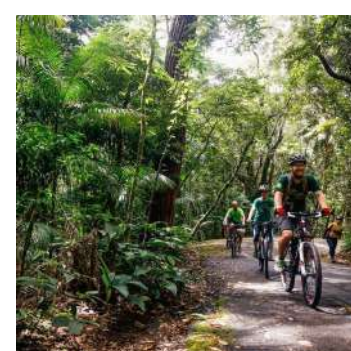
<https://jungleme.com.br/>



Fotos: Arquivo Jungle Me



<https://www.nattrip.com.br/>



Fotos: Arquivo Nattrip

Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



4 – DESTINOS

4.2 No Rio de Janeiro, tem Associado Abeta!



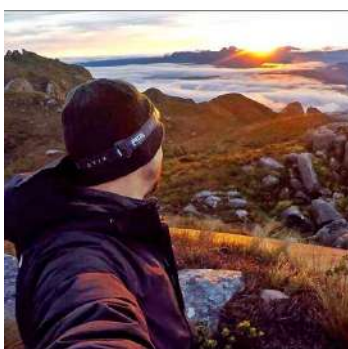
<https://paratyexplorer.com.br>



Fotos: Arquivo Paraty Explorer



<http://www.riohiking.com.br/>



Fotos: Arquivo Rio Hiking Tours



<https://turisfri.com.br/>



Fotos: Arquivo TurisFri

Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br

EDITOR CHEFE

Jaime Prado

DIAGRAMAÇÃO

Vinicius Viegas
Nancy Ashimine

REVISÃO

Vinicius Viegas
Pollyana Pugas
Luiza Coelho
Fernando Angeoletto

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Fernando Angeoletto
MTE/SC 3581



ABETA

Vinicius Viegas
Presidente

Pollyana Pugas
Vice-Presidente

Édrei Ascencio
Jaime Prado
Luiza Coelho
Thaynara Siqueira
Vinicius Martins
Diretoria

Luiz Del Vigna
Thais Mota
Nancy Ashimine
Equipe Executiva



COMPARTILHE



Fale com a Abeta

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br