

BOLETIM OFICIAL

DO TURISMO DE NATUREZA

VAMOS LEVANTAR ESSA

#TODOBRASILETURISMO

E FAZER DO SETOR DE TURISMO

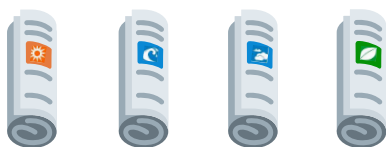
E EVENTOS UMA VIAGEM SENSACIONAL!



Todo
Brasil é
Turismo

BOLETIM OFICIAL

DO TURISMO DE NATUREZA



Caros Associados,

Esperando que todos estejam bem, vimos inicialmente agradecer as mensagens que recebemos pelo retorno do Boletim Abeta, e sua nova apresentação, fruto do trabalho em equipe realizado pelos nossos colaboradores.

Nesta segunda edição, e iniciando a coluna de **NOTÍCIAS**, temos a fala do Banjo, nosso Presidente, em sua participação na reunião da Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados, em Comemoração do Dia Nacional do Turismo e o compromisso da ABETA na divulgação da **Campanha “Todo Brasil é Turismo”** lançada no dia 08 de maio, em todo o Brasil. Em seguida, temos a **VII edição do *Prêmio Nacional ABBTUR Mérito & Talento**, que contou com a categoria Ecoturismo e Turismo de Aventura. Conheça o homenageado!

Outra pauta é o lançamento do **Portal SEBRAE de Ecoturismo**, a ser realizado no próximo 12 de maio, com a presença de vários palestrantes, dentre eles o nosso Diretor Executivo – Luizão, sendo muito importante a nossa participação.

Em seguida, e prosseguindo sobre eventos, trazemos uma matéria sobre o lançamento do **Guia de Bolso das Aves do Cerrado**, e uma outra sobre o **Concurso de Fotografia** patrocinado pela **Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso**, que tem como Diretora de Turismo e Empreendedorismo a nossa **vice-presidente Pollyana Pugas**. Concluindo o bloco, destacamos a matéria sobre a declaração de apoio ao **Cicloturismo**, em Minas Gerais, por parte do Ministério do Turismo.

Prosseguindo, e retornando ao tema por sua importância e atualidade, selecionamos duas matérias sobre os **Parques Nacionais**, com a primeira delas tratando sobre a falta de recursos para gestão, e uma outra, em contraponto, anunciando sobre a realização do 1º ROADSHOW referente a concessão do Parque Nacional de Iguaçu, a ser promovido pelo BNDES/ICMBio.

Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br

Concluindo o conjunto de **Notícias**, apresentamos o texto produzido pela Fundação Dom Cabral, sobre um tema de mais alto grau de interesse, que é a governança Ambiental, Social e Corporativa, e a imagem internacional do Brasil sobre o tema, e ainda, uma notícia no mínimo curiosa, que trata sobre um país que está pagando para receber turistas.

Na coluna **Pesquisas**, e com a intenção de divulgação de dados referentes ao setor, selecionamos inicialmente o **Anuário 2021 da BRAZTOA**, que dentre tantas informações, constata que ao longo de 2020, 96,0% dos brasileiros que decidiram viajar optaram por um destino nacional, e um outro trabalho produzido pela **WTTC**, em parceria com a **Oxfords Economics**, que analisou os números sobre o turismo em 185 países, incluindo o Brasil.

Na coluna **Publicações do Governo**, trazemos para conhecimento e análise a Lei 14.148/2021 que trata sobre o PERSE – Auxílio ao setor de eventos, a Medida Provisória 1.045/2021, que restabelece os efeitos da Lei 14.020/2020 – Manutenção do Emprego, e a Medida Provisória 1.046/2021, que restaura os objetivos da MP 927/2020 – Medidas Trabalhistas.

Nesta parte, temos as informações sobre normas federais, destacamos o Decreto 10.677/2021 e a Resolução CPPI nº 170/2021, que tratam sobre a qualificação para o Programa de Parcerias de Investimento, alguns empreendimentos turísticos e duas Florestas Tropicais, respectivamente.

Para finalizar, temos uma nova seção: Destinos. A cada edição, falaremos sobre os destinos onde estão os Associados ABETA.

Desejamos uma boa leitura e sucesso para todos! E lembrem-se:

ABETA SUMMIT 2021, 24 a 27 de novembro de 2021, Vale Europeu - SC



Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.1 - Participação de Vinicius Viegas (Banjo), Presidente da ABETA, na reunião da Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados - Comemoração do Dia Nacional do Turismo. 07/05/2021

Para assistir ao discurso acesse: <https://youtu.be/FMzKiBIR4rk?t=4633>

:: DISCURSO COMPLETO ::

:: APRESENTAÇÃO ::

“Bom dia, Sr. Presidente, deputados e representantes do Turismo Brasileiro. Me chamo Vinicius. Estou como atual Presidente da ABETA.



Gostaria de saudar o Deputado Bacelar pela iniciativa da participação; o Deputado Otávio Leite, com o qual tive a oportunidade de trabalhar aqui no Rio de Janeiro, no Conselho Estadual de Turismo; o Bruno Wendling, pela parceria de anos com a ABETA.

:: TEMAS ::

- A ABETA completa 17 anos em 2021: Vanguarda do Turismo de Natureza!
- Ecoturismo ou Turismo Ecológico: É o ramo do turismo que utiliza o contato com a natureza para promover a educação e a conservação ambiental. O Ecoturismo ou turismo ecológico é o “segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural.”
- O Turismo de Aventura é um segmento de mercado do setor turístico que compreende o movimento de turistas, cujo atrativo principal, é a prática de atividades de aventura de caráter recreativo. Podendo ocorrer em qualquer espaço: natural, construído, rural, urbano, estabelecido como área protegida ou não.

continua...

Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

- As atividades de aventura são basicamente uma experiência física e sensorial recreativa e que envolve desafio, porém com riscos avaliados, controláveis e assumidos.
 - Atualmente temos 42 normas ABNT. Dentre elas, a de Gestão da Segurança e da Sustentabilidade. O que mostra que estamos na Vanguarda do turismo de natureza. O Brasil é um grande destino para as viagens na natureza e para as atividades da vida ao ar livre.
 - O fato é que esse momento é restritivo a movimentações, então, é claro que a grande maioria das empresas estão tendo muitas dificuldades, principalmente as que não conseguiram esperar ou se beneficiar pelo PRONAMPE.
 - O setor chegou vivo, e num contexto mais ausente de emoção, isso faz parte do processo de evolução do segmento: Capacidade de adaptação.
 - Quando o fim do momento crítico ocorrer, começaremos a retomar os números dos anos anteriores e facilmente extrapolaremos os números de crescimento dos últimos 10 anos (15%-25% ao ano).
 - O fomento da Economia Local, da Educação Ambiental e o gasto de dinheiro do BRASILEIRO no BRASIL. Estamos vivenciando o aumento da procura por atividades em ambiente natural.
 - Precisamos de Instalações em Unidades de Conservação, seguras, sustentáveis e adaptadas ao Visitante e ao Turista Internacional.
 - Contamos com o apoio dos senhores para que seja possível definir uma pauta mínima para a reforma tributária e uma agenda comum para a Economia Verde. Isso será fundamental para o crescimento do setor no Brasil.
 - O Turismo de Natureza quando é feito com qualidade, segurança e baseado nas diretrizes do MTur, toda a região se desenvolve economicamente. O Turismo movimenta e desenvolve toda uma cadeia produtiva.
 - O Turismo de Natureza irá se tornar um dos principais produtos brasileiros. "Todo Brasil é Turismo."
- :: ENCERRAMENTO DO DISCURSO::**
- Para finalizar, gostaria de agradecer e encerrar convidando a todos para que possam participar e apoiar o CONGRESSO BRASILEIRO DE ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA, ABETA SUMMIT que irá ocorrer nos dias 24 a 27 de novembro, no Valeu Europeu, polo do Cicloturismo no Brasil."

Por Vinicius Viegas

Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

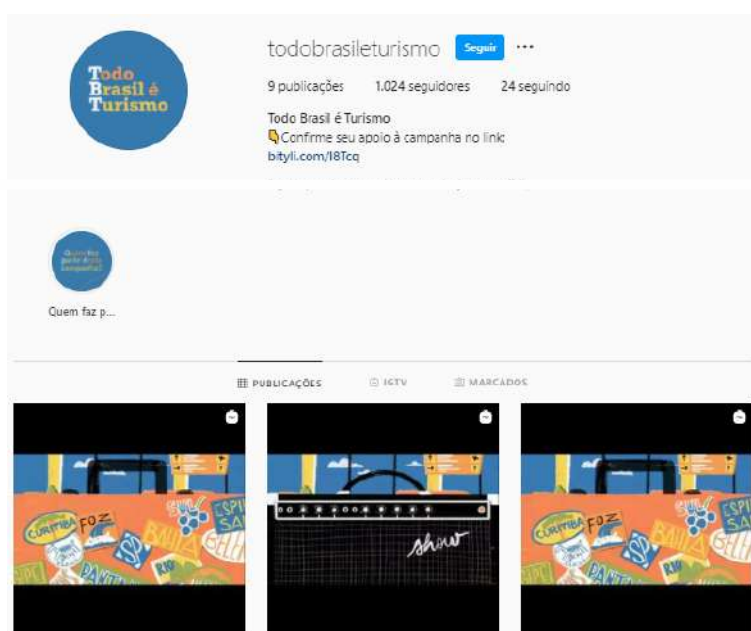
1.2 - Campanha “Todo Brasil é Turismo”

Mostrar o impacto da paralisação do Turismo desde o início da pandemia de Covid-19 é o objetivo da campanha “Todo Brasil é Turismo”. Quando uma viagem ou um evento são realizados, mais de 500 atividades econômicas são movimentadas. Sem o turista, empregos e renda deixam de existir. Somente em 2020, 400 mil postos formais de trabalho foram extintos no Turismo, ano em que o setor teve perdas de R\$ 290 bilhões*. Muito além das associações ou interesses específicos de classe, a campanha quer sensibilizar a população sobre os efeitos que a paralisação do turismo tem em toda a cadeia produtiva.

A campanha "**Todo Brasil é Turismo**" pode ser vista nas mídias sociais, tendo suas mensagens concentradas no perfil de Instagram @todobrasileturismo. O objetivo é valorizar o trabalho da cadeia produtiva do Turismo, que mostra resiliência, mas depende, neste momento, do apoio do poder público em vários aspectos, para ter fôlego e seguir adiante. Acesse o link e ajude no engajamento a esta campanha de apoio e valorização a cadeia de turismo e eventos.

Siga e Compartilhe esta Campanha em suas redes sociais.

Assista ao vídeo no Instagram Oficial da campanha: [@todobrasileturismo](https://www.instagram.com/todobrasileturismo)



Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE



1.3 - Programação do Dia Nacional do Turismo contará com a VII edição do *Prêmio Nacional ABBTUR Mérito & Talento.

A Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo (ABBTUR), realizou a cerimônia *online* de homenagem aos profissionais da área no dia 08 de maio às 19h, data em que é comemorado o Dia Nacional do Turismo e contou com a participação do Secretário Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo do Ministério do Turismo, William França Cordeiro.

Esta Premiação é uma forma de valorizar, promover e reconhecer anualmente os Turismólogos que atuam com responsabilidade e destaque nas mais diversas atividades turísticas.

Neste ano, foram 13 categorias homenageadas, dentre elas, a “ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA”. Foram 3 indicados: Dartilene Silva, Luiz Del Vigna e Teriana Selbach.



PARCERIA


VII Prêmio Nacional ABBTUR Mérito & Talento

HOMENAGEM 2021

CATEGORIA ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA

TERIANA SELBACH

Turismóloga. Educadora ao Ar Livre pela Outward Bound Brasil, Facilitadora da Metodologia Experiencial, Relações Institucionais do Conselho Gerencial do Polo de Turismo de Aventura da Serra Gaúcha, Conselheira ex Presidente da ABETA (2017/2021), sócia do Raft Adventure Park, Três Coroas/RS.



 abbtur_nacional  <http://www.abbtur.org.br>  ABBTUR Web  abbtur_nacional

Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.4 - Trilha ABETA do Conhecimento

Confira os cursos de capacitação online que preparam o profissional do turismo de natureza em vários aspectos.



Uma das maneiras para quem trabalha com o turismo de natureza de se preparar para receber os turistas ou aprimorar seus produtos e gestão é através de cursos de capacitação online. Pensando nisso, a ABETA disponibilizou cursos que vão servir de inspiração para a transformação do seu negócio.

[Mais Informações](#)
[Inscrição](#)



Conheça os [Cursos da Trilha ABETA do Conhecimento](#) e aproveite essa oportunidade.



Segurança e Gestão de Risco em Turismo de Aventura

Para mais informações [clique aqui](#)

Desvendando o Turismo de Natureza

Para mais informações [clique aqui](#)



Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE



Marketing Digital e comunicação no Turismo de Natureza
Para mais informações [clique aqui](#)

Observação de Vida Silvestre
Para mais informações [clique aqui](#)



Identificação e Manejo de Animais Peçonhentos
[Para mais informações clique aqui](#)

Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br

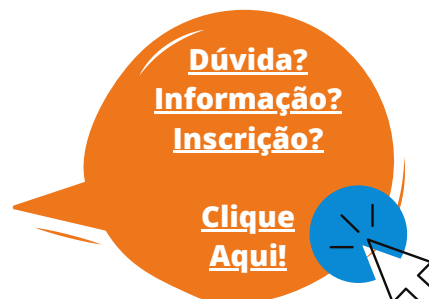


1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE



**Iniciação em Medicina de Áreas Remotas
e Primeiro Atendimento em Atividades ao Ar Livre**
Para mais informações [clique aqui](#)

**Sustentabilidade e Boas Práticas Sanitárias
Aplicadas ao Turismo de Natureza**
[Para mais informações clique aqui](#)



http://abeta.tur.br/pt/acoes_abeta/trilha-abeta-do-conhecimento-2/

Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.5 - Lançamento do Portal Sebrae de Ecoturismo acontece no dia 12 de maio

Portal será a maior plataforma on-line com conteúdo, informações e boas práticas para o Turismo Sustentável no país.

O Sebrae Mato Grosso do Sul lança no dia 12 de maio, a partir das 10h00 (horário de Brasília) o Portal Sebrae de Ecoturismo.

Trata-se de uma plataforma com diversos conteúdos, notícias, pesquisas e oportunidades para quem atua no segmento, seja gestor público, entidade socioambiental ou empresa privada.

Para leitura completa, acesse:

<https://www.bonitonoticias.com.br/bonito-ms/noticia/meio-ambiente/lancamento-do-portal-sebrae-de-ecoturismo-acontece-no-dia-12-de-maio>



**CONSULTORIA EM
COMUNICAÇÃO**

MARKETING DIGITAL PARA TURISMO DE NATUREZA

seppia.com.br @seppiaconteudo fb.com/seppiaconteudo

Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.6 - Lançamento: Guia de bolso das aves do Cerrado

O guia de bolso reúne 72 espécies da avifauna do Cerrado, de espécies ameaçadas como o pato-mergulhão, ao raro beija-flor chifre-de-ouro.

Há duas décadas na estrada com a câmera na mão para fazer o registro da avifauna brasileira, o casal Renato Rizzaro e Gabriela Giovanka preparou mais um guia de aves, desta vez do Cerrado. A expedição ao bioma foi realizada no segundo semestre de 2014 e colecionou cliques especiais como o raro beija-flor chifre-de-ouro, o emblemático meia-lua-do-cerrado e o ameaçado tiriba-de-pfimer.

Para leitura completa, acesse:

https://www.oeco.org.br/salada-verde/lancamento-guia-de-bolso-das-aves-do-cerrado/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=hoje-em-o-eco-newsletter-e-mais

1.7 - A Fotografia de Natureza como ferramenta de conservação e divulgação de trilhas

A Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso lançou um concurso fotográfico, com etapas mensais, para divulgar e fortalecer o projeto das trilhas Brasil afora.

A fotografia, independente do estilo, tipo ou técnica, feita no celular ou em uma câmera super profissional, é uma coisa impressionante e poderosa. Com uma foto é possível eternizar e materializar momentos, é possível comunicar sem palavras e fronteiras, é possível sensibilizar e encantar ou até mesmo aterrorizar e chocar. Todo estilo de fotografia tem sua beleza e seu valor, seja um produto, um retrato ou um ensaio fotográfico, todas têm seu papel, sua beleza e podem ser muito bem exploradas. Arrisco dizer, entretanto, que nenhuma delas consegue tantos detalhes, cores e diversidade quanto a fotografia de natureza.

Para leitura completa, acesse:

https://www.oeco.org.br/analises/a-fotografia-de-natureza-como-ferramenta-de-conservacao-e-divulgacao-de-trilhas/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=hoje-em-o-eco-newsletter-e-mais

Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.8 - Ministro do Turismo discute o fortalecimento do cicloturismo em Minas Gerais

Em audiência nesta quarta-feira, Gilson Machado Neto conheceu projeto local para promover o turismo de mountain bike e o cicloturismo.

O ministro do Turismo, Gilson Machado Neto, recebeu nesta quarta-feira (05.05) a deputada federal Greyce Elias e a subsecretária de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Milena Pedrosa. Na pauta do encontro esteve um projeto de fortalecimento do turismo de mountain bike e do cicloturismo no trajeto da Estrada Real que interliga o Circuito das Águas ao Circuito Trilha dos Inconfidentes, no estado de Minas Gerais. A expectativa é de que o projeto beneficie cerca de 1,2 milhão de cidadãos em mais de 30 municípios da região.

Para leitura completa, acesse:

https://www.oeco.org.br/analises/a-fotografia-de-natureza-como-ferramenta-de-conservacao-e-divulgacao-de-trilhas/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=hoje-em-o-eco-newsletter-e-mais

1.9 - No país da biodiversidade, faltam recursos para gerir os nossos parques

Natureza nos dá motivos de sobra para enaltecer nossos parques, mas realidade de escassez e limitação de recursos tem comprometido seu potencial

Por **Mariana Haddad** e **Aline Rezende**

Quem já visitou algum **parque natural brasileiro**, certamente se surpreendeu com tamanha exuberância cênica desses locais. Não por acaso, nossos parques conservam uma rica biodiversidade – uma das maiores do mundo – cuja excepcionalidade projetou algumas dessas áreas ao patamar de patrimônio natural da humanidade. Enquanto a natureza nos dá motivos de sobra para enaltecer nossos parques, a realidade de escassez e limitação de recursos para a gestão e manutenção dessas áreas tem comprometido grande parte do seu potencial gerador de desenvolvimento, saúde e bem-estar – para não mencionar a vulnerabilidade a que sua fauna e flora ficam expostas.

Para leitura completa, acesse:

https://www.oeco.org.br/analises/a-fotografia-de-natureza-como-ferramenta-de-conservacao-e-divulgacao-de-trilhas/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=hoje-em-o-eco-newsletter-e-mais

Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.10 - Abertas inscrições para o 1º Roadshow sobre nova concessão do Parque Nacional do Iguaçu

O Ministério da Economia, por meio do Programa de Parcerias de Investimentos (PPI), em conjunto com o Ministério do Meio Ambiente, o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), convidam para o 1º Roadshow sobre o projeto da nova concessão do Parque Nacional do Iguaçu, a ser realizado nos dias 18, 24 e 25/5.

O objetivo do evento é esclarecer dúvidas referentes ao projeto e às minutas de edital e contrato propostos para a concessão. Os documentos encontram-se em consulta pública até o dia 27/5.

Para leitura completa, acesse:

<https://www.ppi.gov.br/roadshowiguacu>

1.11 - Malta, pagará turistas para visitar neste verão europeu

Para impulsionar sua economia turística, Malta anunciou um plano para incentivar os viajantes a se hospedar em seus hotéis a partir de junho.

De acordo com o comunicado oficial, a Autoridade de Turismo de Malta pagará a cada visitante para reservar uma estadia mínima de três noites em hotéis selecionados de três a cinco estrelas. Aqueles que se hospedarem em uma propriedade cinco estrelas receberão US\$ 100 (cerca de US\$ 119) por pessoa em cada reserva, enquanto os hóspedes dos hotéis de quatro estrelas ganharão US\$ 75 (cerca de US\$ 89) e os visitantes dos hotéis de três estrelas receberão US\$ 50 (cerca de US\$ 60).

Para leitura completa, acesse:

https://bonvivant.com.py/2021/04/15/malta-pagara-a-los-turistas-para-que-la-visiten-este-verano-europeo/?utm_source=Contacto+News+-+Newsletter&utm_campaign=c40c19e273-

[EMAIL_CAMPAIGN_2021_04_16_09_05&utm_medium=email&utm_term=0_a7c751900b-c40c19e273-64632605](https://bonvivant.com.py/2021/04/15/malta-pagara-a-los-turistas-para-que-la-visiten-este-verano-europeo/?utm_source=Contacto+News+-+Newsletter&utm_campaign=c40c19e273-EMAIL_CAMPAIGN_2021_04_16_09_05&utm_medium=email&utm_term=0_a7c751900b-c40c19e273-64632605)

Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



1 – NOTÍCIAS EM DESTAQUE

1.12 - ESG e a Imagem Internacional do Brasil

Continuar ignorando a importância da Governança Ambiental, Social e Corporativa – da sigla ESG, em inglês – poderá trazer um grande aumento nos riscos à própria sobrevivência das empresas. Este tipo de cenário está diretamente ligado à constatação de que, atualmente, temas como mudanças climáticas deixaram de ser domínio de discursos da esquerda. Ao contrário, a importância dessa e de várias outras temáticas ESG está sendo reconhecida e mesmo estimulada pelo “mainstream” do capitalismo mundial. Mais além, a pandemia do novo Coronavírus também está provocando o debate em torno da questão ambiental.

Por Heiko Spitzeck - professor e diretor do Núcleo de Sustentabilidade da FDC

Para leitura completa, acesse:

https://www.fdc.org.br/conhecimento/blog/postagem/esg-e-a-imagem-internacional-do-brasil?utm_responsys=27726228_1431088&utm_campaign=CMP_SEG_2021-04-06_BLAST_212&utm_medium=blast_seg&utm_source=Responsys



**Seu cliente e o trade
do turismo de natureza
também viram esse boletim**



Anuncie no Boletim ABETA

Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



2 – PESQUISAS

2.1 - Anuário Braztoa 2021 reflete impactos da pandemia sobre turismo nacional

Após o lançamento para a imprensa e mercado realizado em abril, já está à disposição no site da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa), o Anuário Braztoa 2021. A publicação traz dados e aborda sobre o impacto da pandemia no turismo e no segmento das Operadoras de Turismo em 2020.

Além de mostrar o faturamento, embarques, vendas nacionais e internacionais, impacto econômico e perfis de viagens comercializadas, a edição comemora os 10 anos da publicação, com uma retrospectiva.

Para leitura completa, acesse:

<https://diariodocomercio.com.br/turismo/receita-das-operadoras-de-turismo-foi-a-menor-desde-2009/>

2.2 - Veja qual foi o impacto da pandemia no Turismo em todo o planeta

O WTTC divulgou os números de 2020 para o Turismo em 185 países, incluindo o Brasil, durante seu *summit* anual, realizado em Cancún, no México. O estudo foi feito em parceria com a Oxfords Economics e mostra como a pandemia afetou o Turismo em cada nação e também globalmente.

Para leitura completa, acesse:

https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2021/04/veja-qual-foi-o-impacto-da-pandemia-no-turismo-em-todo-o-planeta_181091.html?utm_campaign=panrotas_news_-_edicao_003464&utm_medium=email&utm_source=RD+Station



Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br



3 – GOVERNO FEDERAL

LEI Nº 14.148, DE 3 DE MAIO DE 2021

Dispõe sobre ações emergenciais e temporárias destinadas ao setor de eventos para compensar os efeitos decorrentes das medidas de combate à pandemia da Covid-19; institui o Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse) e o Programa de Garantia aos Setores Críticos (PGSC); e altera as Leis nos 13.756, de 12 de dezembro de 2018, e 8.212, de 24 de julho de 1991

Para leitura completa, acesse:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2021/lei/L14148.htm

MEDIDA PROVISÓRIA Nº 1.045, DE 27 DE ABRIL DE 2021

Institui o Novo Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda e dispõe sobre medidas complementares para o enfrentamento das consequências da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus (covid-19) no âmbito das relações de trabalho.

Para leitura completa, acesse:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2019-2022/2021/Mpv/mpv1045.htm

MEDIDA PROVISÓRIA Nº 1.046, DE 27 DE ABRIL DE 2021

Dispõe sobre as medidas trabalhistas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus (covid-19).

Para leitura completa, acesse:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2019-2022/2021/Mpv/mpv1046.htm

Decreto Nº 10.677, DE 16 DE ABRIL DE 2021

Dispõe sobre a qualificação de empreendimentos turísticos no âmbito do Programa de Parcerias de Investimentos da Presidência da República.

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA, no uso das atribuições que lhe confere o art. 84, caput, incisos IV e VI, alínea "a", da Constituição, e tendo em vista o disposto no art. 4º da Lei nº 13.334, de 13 de setembro de 2016, e na Resolução nº 163, de 2 de dezembro de 2020, do Conselho do Programa de Parcerias de Investimentos da Presidência da República,

DECRETA:

Art. 1º Ficam qualificados, no âmbito do Programa de Parcerias de Investimentos da Presidência da República - PPI, para fins de concessão, os seguintes empreendimentos turísticos:

- I - Aldeia dos Sentenciados, localizada no Estado de Pernambuco;
- II - Antiga Estação Ferroviária de Diamantina, localizada no Estado de Minas Gerais; e
- III - Palacete Carvalho Mota, localizado no Estado do Ceará.

Art. 2º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Brasília, 16 de abril de 2021; 200º da Independência e 133º da República.



3 – GOVERNO FEDERAL

RESOLUÇÃO CPPI Nº 170, DE 19 DE ABRIL DE 2021

Aprova a modalidade operacional e as condições aplicáveis à desestatização das Florestas Nacionais de Canela e São Francisco de Paula.

O PRESIDENTE DO CONSELHO DO PROGRAMA DE PARCERIAS DE INVESTIMENTOS DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA e o MINISTRO DE ESTADO DO MEIO AMBIENTE no uso das atribuições que lhes conferem o art. 7º-A da Lei nº 13.334, de 13 de setembro de 2016, e o art. 4º do Decreto nº 10.245, de 18 de fevereiro de 2020, e tendo em vista o disposto nas alíneas "a" e "c" do inciso II do art. 6º da Lei nº 9.491, de 9 de setembro de 1997, resolvem:

Art. 1º Aprovar, em caráter ad referendum do Conselho do Programa de Parcerias de Investimentos da Presidência da República - CPPI, a desestatização, na modalidade de concessão comum, das Florestas Nacionais de:

- I - Canela, situada no município de Canelas/RS; e
- II - São Francisco de Paula, situada no município de São Francisco de Paula/RS.

Art. 2º O objeto da concessão é o apoio à revitalização, modernização, operação, manutenção e gestão de áreas de uso público das Florestas Nacionais de Canela e de São Francisco de Paula, unidades de conservação federais regidas pela Lei nº 9.985, de 18 de julho de 2000, assim caracterizada por força do Decreto Lei nº 3.124, de 19 de março de 1941, e da Portaria do Instituto Brasileiro de Desenvolvimento Florestal nº 561, de 25 de outubro de 1968.

Art. 3º As condições aplicáveis à licitação são:

- I - será realizada na modalidade de concorrência;
- II - o critério de julgamento será maior outorga fixa;
- III - o valor mínimo de outorga será de:
 - a) R\$ 449.966,00 (quatrocentos e quarenta e nove mil, novecentos e sessenta e seis reais), referente à FLONA de Canela; e
 - b) R\$ 289.461,00 (duzentos e oitenta e nove mil, quatrocentos e sessenta e um reais), referente à FLONA de São Francisco de Paula; e
- IV - o prazo do contrato de concessão será de trinta anos.

Art. 4º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.



4 – DESTINOS

4.1 - O QUE FAZER EM SOCORRO, NO INTERIOR DE SP

Ecoturismo e hotéis-fazenda transformam a pequena cidade da Serra da Mantiqueira em opção ideal para curtir a natureza

Por **Samirah Fakhouri** e **Rosy MacQueen**

Socorro é daquelas típicas cidades do interior paulista, com a vida acontecendo ao redor da praça da Matriz e seu coreto. Só que ela tem o bônus de ser agraciada não só pela paisagem da Serra da Mantiqueira, mas também por rios de corredeira, mirantes naturais e hotéis-fazenda.

Graças a essa combinação, ela ganhou fama pelo turismo de aventura democrático e acessível, que inclui desde os pets até os cadeirantes, sendo a primeira cidade brasileira a obter certificação internacional para atividades como rafting, rapel, tirolesa e boia cross.

Sendo assim, fazendo jus ao título de Cidade da Aventura, o rafting no Rio do Peixe é uma das atrações mais concorridas de Socorro. Os botes infláveis para até seis pessoas, sempre liderados por um instrutor, deslizam por pelo menos dez corredeiras, em percursos de até três horas de duração – com opção de saídas noturnas para adicionar emoção.

Para leitura completa, acesse:

<https://mundoviajar.com.br/o-que-fazer-em-socorro-interior-de-sp/>



Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br

EDITOR CHEFE

Jaime Prado

DIAGRAMAÇÃO

Vinicius Viegas
Nancy Ashimine

REVISÃO

Vinicius Viegas
Pollyana Pugas
Luiza Coelho



ABETA

Vinicius Viegas
Presidente

Pollyana Pugas
Vice-Presidente

Édrei Ascencio
Jaime Prado
Luiza Coelho
Thaynara Siqueira
Vinicius Martins
Diretoria

Luiz Del Vigna
Thais Mota
Nancy Ashimine
Equipe Executiva



COMPARTILHE



Fale com a ABETA

✉: info@abeta.tur.br | ☎: 11 99175-5937

www.abeta.tur.br